

توصيف مقرر: تصميم داخلي (3)

1. معلومات أساسية عن المقرر

التفاصيل	البند
تصميم داخلي (3)	اسم المقرر
ID2201	رمز المقرر
5 ساعات	الساعات المعتمدة
السنة الثانية – الفصل الثاني	المستوى الدراسي
انجاز (تصميم داخلي (2))	المتطلبات السابقة
العربية	لغة التدريس
العام الدراسي ٢٠٢٥ - ٢٠٢٦	تاريخ آخر تحديث

2. أهداف المقرر (Course Objectives)

- **الهدف العام:** تمكين الطلاب من تصميم الفضاءات التجارية والإدارية من خلال البحث التحليلي، دراسة تدفق الحركة، ودمج الهوية البصرية، مع التركيز على فهم الفضاء ثلاثي الأبعاد واستخدام النمذجة (المادية والرقمية) كأداة أساسية لتطوير واختبار الحلول التصميمية.

- **الأهداف التفصيلية (SMART):**

1. إجراء بحث تحليلي شامل لاحتياجات المستخدمين وسياق النشاط التجاري أو الإداري.
2. دراسة وتحليل متطلبات التدفق الحركي ومسارات الإخلاء في الفضاءات العامة.
3. تطبيق معايير التصميم الشامل لضمان سهولة استخدام الفراغ لجميع الفئات.
4. فهم وتحليل العلاقات الفراغية (الكتلة، الفراغ، والنسب) في البعد الثالث للفضاءات الداخلية.
5. إتقان مهارات النمذجة ثلاثية الأبعاد (المادية والرقمية) لترجمة المخططات إلى تكوينات فراغية محسوسة.

3. مخرجات التعلم (Learning Outcomes – LOs)

معايير مجلس اعتماد التصميم الداخلي (CIDA)	المخرج التعليمي
Standard 16: Regulations and Guidelines (المعيار 16: اللوائح والإرشادات)	1.1 (معرفة): يحلل متطلبات التدفق الحركي ومسارات الإخلاء، ويطبق معايير التصميم الشامل لضمان سهولة الاستخدام.
Standard 7: Human-Centered Design & Standard (المعيار 7: التصميم المتمحور حول الإنسان) 11: Design Elements and Principles (المعيار 11: عناصر ومبادئ التصميم)	1.2 (معرفة): يحدد مبادئ الهوية البصرية وتأثيرها السيكولوجي، وكيفية تشكيلها داخل الفراغات التجارية والإدارية.

Standard 8: Design Process (المعيار 8: عملية التصميم)	2.1 (مهارات): يطور حلولاً تصميمية مفاهيمية للفراغات تحقق التوازن بين الوظيفة، الجمال، والهوية المؤسسية.
Standard 9: Communication (المعيار 9: التواصل)	2.2 (مهارات): يترجم احتياجات المستخدمين إلى مخططات أفقية، ويحولها إلى نماذج مجسمة ورقمية ثلاثية الأبعاد لاختبار جودة الفضاء
Standard 6: Business Practices and Professionalism (المعيار 6: الممارسات المهنية والاحترافية)	3.1 (سلوكيات): يظهر احترافية في النقد الذاتي والعمل التشاركي لتطوير المفهوم التصميمي والنماذج الفراغية بناءً على التغذية الراجعة.

4. محتوى المقرر (مُفصّل حسب الأسابيع)

الأسبوع	الموضوع	الأنشطة	المواد الداعمة
1-3	تحليل احتياجات المستخدم، سياق النشاط التجاري/الإداري، ومفهوم الفضاء ثلاثي الأبعاد.	جمع البيانات، دراسة حالة لمشاريع مشابهة، وتمارين مبدئية لتحويل مساحات الأنشطة إلى كتل فراغية.	دراسات حالة معمارية، مجسمات تجريدية.
4-6	التدفق الحركي، معايير الوصول الشامل، والنمذجة المادية للفراغ.	رسم مسارات الحركة، تطبيق كودات الوصول، وبناء نماذج دراسية لاختبار مسارات الحركة والكتل.	أدلة التصميم الشامل، كرتون، فوم بورد، وأدوات قص.
7-9	المخططات الفقاعية، التخطيط المساحي، والنمذجة الرقمية.	تطوير مساقط وظيفية أولية، ورفع الفراغات التجارية الأولية باستخدام برامج النمذجة الرقمية الأساسية.	ورق شفاف، معامل الحاسب الآلي، برامج النمذجة.
10-12	الهوية البصرية، المفهوم التصميمي، وتأثير الضوء والخامات في البعد الثالث.	دمج ألوان وشعارات المؤسسة، وتجربة الإضاءة والخامات على النماذج الرقمية والمادية لإبراز الهوية.	مراجع سيكولوجيا الألوان، وحدات إضاءة للتجارب (Light Box).
13-15	تقديم الفكرة التصميمية، وتطوير النمذجة الشاملة للمشروع النهائي.	إعداد لوحات المزاج، وإنتاج نماذج نهائية (مادية ورقمية) تفصيلية تعبر عن الحل التجاري المتكامل.	لوحات عرض، برامج تقديم خامات تشطيب مصغرة للنماذج.
16	التحكيم النهائي والمناقشة	عرض المشروع التجاري/الإداري المتكامل والدفاع عن المفهوم الفراغي والهوية باستخدام المخططات والنماذج ثلاثية الأبعاد.	قاعة التحكيم، نماذج تقييم (Rubrics).

5. طرق التدريس والتعلم

- الطرق المستخدمة:

- تعليم قائم على الاستوديو (Studio-Based Learning)
- التعلم القائم على البحث (Research-Based Learning) في مرحلة تحليل الموقع والمستخدم.
- العصف الذهني والعمل التشاركي لتوليد الأفكار (Concept Generation).

- التكنولوجيا الداعمة:

- برامج العروض التقديمية (PowerPoint) لعرض لوحات الإلهام والهوية البصرية.
- برامج النمذجة ثلاثية الأبعاد (مثل SketchUp, أو 3ds Max).
- آلات القص بالليزر أو الطابعات ثلاثية الأبعاد (إن توفرت) لدعم إنتاج النماذج المادية.

6. تقييم التعلم (Assessment Methods)

نوع التقييم	الوصف	النسبة	المخرجات المقاسة
تقييم البحث والمخططات	تحليل الموقع، وتدفق الحركة، ومسارات الإخلاء.	%25	1.2-1.1
تقييم النمذجة	جودة النماذج الدراسية والنهائية واستيعاب مفاهيم الكتلة والفراغ، ومهارة استخدام برامج النمذجة.	%25	2.2-1.2
تقييم المفهوم والهوية	الأصالة في المفهوم التصميمي، وجودة دمج الهوية البصرية في التشكيل الفراغي.	%30	2.1-1.2
تقييم مرحلي وعرض	التقييم المرحلي، مهارات التقديم، والدفاع عن النماذج المنتجة.	%20	3.1-2.1

7. المراجع والموارد

- المراجع الأساسية:

- Nussbaumer, L. L. (2011). Inclusive design: A universal need. Fairchild Books
- Piotrowski, C. M. (2016). Designing commercial interiors (3rd ed.). Wiley
- ميتون، م. (2018). التصميم الداخلي والعرض البصري: دليل للرسومات والنماذج وتقنيات العرض. دار الفكر

- الموارد الإلكترونية:

- Gensler Research Institute. (n.d.). Workplace surveys and commercial design research. Retrieved from <https://www.gensler.com/research>
- ADA National Network. (n.d.). Americans with Disabilities Act (ADA) design guidelines. Retrieved from <https://adata.org>

- أدوات عملية:

- لوحات عرض (Presentation Boards)، طاولات رسم، ورق شف للتفكير البصري.
- مواد لإعداد لوحات الاستلهام (Mood Boards) مثل المجلات وعينات الألوان.

أستاذ المقرر:.....

التوقيع:.....