

توصيف مقرر: إدارة دولية

1. معلومات أساسية عن المقرر

البند	التفاصيل
اسم المقرر	إدارة دولية
رمز المقرر	INM
الساعات المعتمدة	
المستوى الدراسي	
المتطلبات السابقة	
لغة التدريس	عربي
تاريخ آخر تحديث	

2. أهداف المقرر (Course Objectives)

- الهدف العام:

تمكين الطلاب من فهم آلية عمل الشركات على مستوى دولي في ظل بيئات متعددة.

- الأهداف التفصيلية (SMART):

1. التعرف على أنواع الأعمال الدولية
2. التعرف على بيئات العمل الدولية
3. التطرق إلى أنواع العمالة على مستوى دولي
4. فهم كيفية التعامل مع المورد البشري الدولي
5. فهم آلية التفاوض الدولي

3. مخرجات التعلم (Learning Outcomes – LOs)

المخرج التعليمي	المعيار العالمي
معرفي	التذكر: يعدد الطالب أنواع الأعمال الدولية
	الفهم: يلخص الطالب مراحل عملية الإدارة الدولية
	التطبيق: يطبق الطالب نظرية أجريين على قبول مهمة دولية
	التحليل: يميز الطالب بين نظريات الدوافع في المجال الدولي
مهاري	الإبداع: يجمع الطالب معايير اختيار مدراء دوليين ومن ثم يضيف ويبتكر طريق جديدة قد تساعد في عملية الاختيار
	الإدراك الحسي: يلاحظ الطالب مراحل الصدمة الثقافية التي يمر بها المغترب
وجداني	الاستقبال: يصغي الطالب باهتمام لأراء زملائه
	الاستجابة: يشارك الطالب في أسئلة مفتوحة
	التنظيم: يوازن الطالب بين حياته الشخصية والمهنية
	التطبيق: يلتزم الطالب بالحضور والمناقشات

4. محتوى المقرر (مفصل حسب الأسابيع)

الأسبوع	الموضوع	الأنشطة	المواد الداعمة
1	مدخل إلى إدارة الأعمال الدولية	نقاشات مفتوحة واعتماد طريقة السيناريوهات في فهم آلية عمل المنظمات الدولية وقبول مهمة خارجية	إغناء الدرس بنتائج دراسات سابقة تخص موضوع المحاضرة
2	نظريات التجارة الخارجية		
3	مراحل عملية الإدارة الدولية		
5+4	البيئة السياسية		
7+6	البيئة الثقافية		
8	البيئة القانونية والاقتصادية		
9	البيئة الأخلاقية		
11+10	موارد بشرية دولية		
12	اتصالات وتفاوض في الإدارة الدولية		
13	الدوافع في السياق الدولي		
14	القيادة في المجال الدولي		
16+15	وظائف الإدارة الدولية		

5. طرق التدريس والتعلم

- الطرق المستخدمة:

- السبورة

- عرض Power point

- مقاطع فيديو تلخص فكرة معينة

- التكنولوجيا الداعمة:

- أجهزة عرض

- شاشة عرض

6. تقييم التعلم (Assessment Methods)

نوع التقييم	الوصف
امتحان نصفي	20 درجة تعطى على الاختبارات الكتابية النصفية
اختبارات قصيرة	20 درجة تعطى على اختبارات شفوية وكتابية
امتحان نهائي	60 درجة تعطى للاختبار النهائي في نهاية الفصل

7. المراجع والموارد

- المراجع الأساسية:

م	طبيعة المرجع	اسم المرجع	لغة المرجع	المصدر (الجهة التي اصدرته)
1	كتاب	إدارة الأعمال الدولية	العربية	جامعة دمشق
2	كتاب	إدارة الأعمال الدولية	العربية	جامعة تشرين
3	كتاب	إدارة الأعمال الدولية منظور فكري واستراتيجي	العربية	دار اليازوري العلمية الأردن
4	رسالة دكتوراه	محفزات المدراء الفرنسيين لقبول مهمة دولية	الفرنسية	جامعة ليون 3 فرنسا

أستاذ المقرر أ.م.د. نعيم مرتكوش

03.02.2026

التوقيع

Naeem